

Informationspflichten

1. Identität des Vertragspartners

Der Vertrag kommt - soweit nicht ausdrücklich anders angegeben - zustande mit:

ring Mobilfunk GmbH
Leopoldstraße 16
40211 Düsseldorf
Deutschland
Sitz: Düsseldorf
Amtsgericht Düsseldorf HRB 56842
Geschäftsführer: Ömer Varol

2. Zustandekommen des Vertrages

Der Vertrag kommt durch Abgabe Ihres Angebots und Annahme des Angebots durch ring zustande. Die Annahme erfolgt durch die Versendung einer Auftragsbestätigung an Sie oder durch Übergabe der SIM-Karte und ggf. der Ware. Der Mobilfunkvertrag kommt spätestens zustande, sobald Sie mit einer von ring ausgehändigten SIM-Karte telefonieren oder andere entgeltpflichtige Leistungen von ring in Anspruch nehmen. Voraussetzung für die Annahme durch ring ist, dass Sie Ihr 18. Lebensjahr vollendet haben. Sofern Sie Verbraucher sind, ist die Anzahl der Verträge, die Sie mit ring schließen können, ohne gesonderte Zustimmung von ring auf 5 beschränkt. Der Vertrag kann gegenwärtig nur in deutscher Sprache abgeschlossen werden.

3. Berichtigung von Eingabefeldern

Vor Absenden Ihrer Bestellung erhalten Sie im Schritt „Zusammenfassung und Letzter Check“ Ihrer Bestellung die Möglichkeit, sämtliche Angaben (z.B. Name, Anschrift, ausgewählte Artikel, Zahlart) abschließend zu überprüfen und – falls erforderlich – zu ändern. Sofern ring selbst Eingabefehler feststellt, werden Ihnen diese angezeigt und Sie können sie berichtigen.

4. Speicherung des Vertragstextes

Nach Absendung Ihrer Bestellung erhalten Sie in der Regel per Email eine Bestellbestätigung, die Ihre Bestelldaten enthält. Sie können die Bestellbestätigung auf Ihrem Computer speichern und ausdrucken. Zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelangen Sie über den Ihnen bei der Bestellung angezeigten Link sowie allgemein auf der Homepage über den Link „AGB“. Hierfür benötigen Sie den Adobe Reader.

5. Weitere Informationspflichten

Diese Informationen sind nicht abschließend. Weitere vorvertragliche Informationspflichten erfolgen unmittelbar im Zusammenhang mit dem angebotenen Produkt oder der angebotenen Dienstleistung und im Rahmen des Bestellvorgangs.